**Beoordeling Marketingplan CLUSIUS COLLEGE CASTRICUM 2020/2021**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Naam leerling:* | Groep: Product: | | | |
| *Titels:* | *Richtlijnen voor inhoud* | *Richtlijn* | *Max. aantal punten* | *Behaalde punten* |
| **Titelblad** | * Naam vak * Titel van het ondernemingsplan * Namen leerlingen en studentnummers * Naam docent | 1 A4 | 2 |  |
| **Korte inleiding** | * Korte beschrijving van het marketingplan. | 1/4 A4 | 2 |  |
| **Inhoudsopgave** | * Elk onderdeel een apart hoofdstuk met hoofdstuknummer (1.) en paragrafen (1.1) en paginanummers | 1 A4 | 2 |  |
| 1. **Persoonlijke gegevens** | * **Noteer hier de namen en contactgegevens van teamleden.** | 1/2 a4 | 2 |  |
| 1. **Functie + takenverdeling + organogram (H2)** | * Maak een organogram. * Zet hierin de naam van de persoon, functie . * Beschrijf de functies. Beschrijf wie welke taken op zich neemt. * Maak een planning. | 1/2 A4 | 1  1 |  |
| 1. **Bedrijfs-omschrijving / marketingplan**   **(H3) SWOT (H9)** | 1. Beschrijf in het kort jullie bedrijf en jullie product/dienst. 2. Vertel: waarom voor dit product gekozen;is het groen en duurzaam 3. Beschrijf de sterke en zwakke kanten van jullie bedrijf en wat de kansen en bedreigingen zijn **(SWOT analyse).(H9)** 4. **Beschrijf jullie USP** | 1 A4 | 3  3  3  3 |  |
| 1. **Opzet & uitvoering marktonderzoek (H 4+5)** | **Beschrijf wat onderzocht is o.a.**   * Wie zijn je concurrenten * Beschrijft hoe het onderzocht is:  1. Desk research (op pc opgezocht) 2. Field research (buiten onderzoek gedaan, oa enquête | 3/4 A4 | 2  2 |  |
| 1. **Enquete + Uitwerking –vragen (H6)** | **Heeft een enquête gemaakt met duidelijke vragen over het product: De enquête:**   1. Heeft een duidelijk doel ( wat wil je weten) 2. Bestaat uit verschillende soorten vragen 3. Is door minstens 10 mensen ingevuld/beantwoord   **Resultaat en conclusie: Enquête + tabellen,**   1. Beschrijf een eindresultaat van de enquête 2. Beschrijf een conclusie van de enquêtes | 4 x A4 | 6  4 |  |
| 1. **Marketingmix (H4)** | **Beschrijft de 5 P’s en de doelgroep;**   * Persbericht * Presentatie * Plaats * Product * Promotie | 4 x A4 | 5  5  5  5  5 |  |
| 1. **Duurzaamheid(H10)** 2. **Sociale media/influencer (H7)** 3. **Reclame gemaakt** 4. **Kosten reclame (H8)** | * 1. Materiaal is beschreven   2. Argumenten genoemd waarom product en/of verpakking duurzaam   Gebruik van sociale media is beschreven; bijvoorbeeld: insta, faceboek, website (2 punten per onderdeel) + influencerfilmpje is gemaakt.  Denk aan: flyers, posters, folders, films , verpakkingen reclame-ideeën  Kosten van promotie: advertenties op tv, socialemedia, drukkosten folders, posters ed. | A4 | 1  1  3  4  4 |  |
| **Verzorging** | * Netheid, leesbaarheid, taalgebruik |  | 3  3  20 |  |
| **Vormgeving** | * Presentatie van het werkstuk, styling |
| **Beoordeling marktkraam** |  |
| **Score** | | | **100** |  |
| ***Eindscore delen door 10.0*** | | |  |  |